

目 录

目 录.....	1
1、优惠券管理.....	2
1.1 优惠券原理：	2
1.2 实现步骤：	2
1.3 优惠券信息说明：	2
1.4 优惠券的使用.....	2
2、优惠券设置.....	3
3、限时促销.....	4
3.1 促销原理.....	4
3.2 实现步骤：	4
3.3 限时促销信息说明：	4
3.4 促销活动的使用.....	5
4、买送促销.....	6
4.1 促销原理.....	6
4.2 实现步骤：	7
4.3 买送促销信息说明：	7
4.4 促销活动的使用.....	7
5、买赠促销.....	9
5.1 促销原理.....	9
5.2 实现步骤：	9
5.3 买赠促销信息说明：	9
5.4 促销活动的使用.....	10
6、订单促销.....	12
6.1 促销原理.....	12
6.2 实现步骤：	12
6.3 订单促销信息说明：	12
6.4 促销活动的使用.....	12

1、优惠券管理

1.1 优惠券原理：

优惠券当做金额可抵消对应消费

1.2 实现步骤：

在营销-优惠券管理中，点击添加优惠券，完善优惠券信息之后即可生成优惠券。

1.3 优惠券信息说明：

以满 100 元优惠 10 元为例

优惠券名称：区分优惠券并方便客户理解，如：满 100 元立减 10 元

优惠券金额：指这张优惠券值多少钱，如：10，默认单位为元

优惠券数量：此次活动发送的优惠券数量

发放方式：指商家可以选择某种方式将优惠券给予客户

免费领取：客户可直接在微信客户端点击优惠券模块直接领取

手动发放：商家可选择商户发放优惠券

购物赠送：客户在店里购买商户，当订单状态为交易完成后则会获得该优惠券

领取方式：指客户能得到多少张该优惠券

无限制：同个客户可以无限领取该优惠券，直到该优惠券数量为 0

限领一张：同个客户只能领取一张该优惠券

每天限领一张：同个客户每天都能领取一张该优惠券

最低会员等级：该优惠券面向的客户最低等级，低于该等级则不参与该优惠券

最低订单金额：需要达到多少钱才能使用该优惠券，如 100 元

发放时间：在选择的时间段内，客户才能获取到对应的优惠券

优惠券有效期：该优惠券只能在有效期内才能使用

固定日期：在该日期内可使用优惠券

领取后生效：客户在领取该优惠券的多少天内可以使用该优惠券

注：固定日期和领取生效只能二选一

活动状态：确定该活动是否开启

实例：如图所示，生成一张满 100 立减 10 元的优惠券，每个用户（无等级限制）都能在前台限领一张该优惠券，活动时间为 2017 年 3 月 27 日-2017 年 3 月 29 日，在领取后 3 天内均可使用。

1.4 优惠券的使用

免费领取：商家可以在商城首页新增优惠券模块，在优惠券为启用状态下，达到对应等级的用户可直接领取。

手动发放：在优惠券管理中，对应优惠券的操作中有发放按钮，点击发放即可选择对应商户进行发送，被发送者这在我的优惠券中查看已有优惠券

购物赠送：请看下面的优惠券设置



图 1-1 点击添加优惠券

编辑优惠券 返回列表

基础设置

* 优惠券名称： 名称建议格式：满100立减10元/10元无门槛抵用券

* 优惠券金额：

* 优惠券数量： 0表示不限制数量

发放方式：☒ 免费领取 ☐ 手动发放 ☐ 购物赠送

领取方式：☐ 无限制 ☒ 限领一张 ☐ 每天限领一张

最低会员等级： 暂无等级表示所有用户均可参加

最小订单金额： 0为无门槛

* 发放时间： ~

* 优惠券有效期：☐ 固定日期 ~

☒ 领取后生效，有效天数为 天

活动状态：☒ 开启 ☐ 关闭

保存

图 1-2 填写优惠券信息

优惠券管理

优惠券名称

全部状态

查询

添加优惠券， 每个订单只能使用一张优惠券。

优惠券名称	订单满足金额	减免金额	总张数	已领取	优惠券类型	领取方式	发放时间	状态	操作
☐ 满100立减10元	¥100	¥10	100	0	免费领取	限领一张	2017-3-27 至 2017-3-29	启用	【编辑】 - 【禁用】 - 【删除】 【优惠券列表】

图 1-3 生成一张满 100 立减 10 元的优惠券

2、优惠券设置

优惠券原理：在优惠券添加时选择购物赠送后，需要开启购物赠送功能才可使用。

操作步骤：

1：开启购物赠送开关

2：选择赠送的优惠券。这里选择的优惠券为优惠券管理处添加的随活动发放的优惠券。



图 2-1 设置购物赠送优惠券

注：优惠券只有订单在交易完成后才会获得

3、限时促销

3.1 促销原理

商家可以对指定商品通过打折、降价的方式来对商品进行促销。活动规则：

- (1) 此类商品仅针对在售商品，即对于下架商品不能设置单品促销
- (2) 同一个商品在一个时间点，只能添加一个促销活动

在限时促销中点击添加即可设置促销活动。选择商品，可以对此活动的活动名称、时间、促销方式（折扣/直降/折后价）、参与此次活动需要的会员等级等一系列信息进行设置，设置完成之后即可点击提交。

建议：进行促销活动时请保证商品的库存充足！

3.2 实现步骤：

在营销-限时促销中，点击添加活动，完善限时粗促销之后即可生成该活动。

3.3 限时促销信息说明：

选择商品：选择限时促销的商品，每次活动只能添加一个商品，如果需要多个商品促销，请新建多个限时促销。

活动名称：填写此次促销活动的名称

活动时间：此促销活动只在该时间内进行

促销方式：可选择折扣、直降、折后价

折扣：对商品进行打折促销。如 100 的商品打 9 折，即实际支付 90 元

直降：对商品进行直降促销。如 100 的商品直降 5 元，即实际支付 95 元

折后价：对商品进行折后价促销。如 100 的商品折后价 70 元，即实际支付 70 元

最低会员等级：该活动面向的客户最低等级，低于该等级则不参与该促销

每人限购：即每个订单，只有对应数量的该商品享受该促销

商品配额：即此次活动只有对应数量的商品享受促销，当商品配额使用完后，其余用户购买时不参与促销。

3.4 促销活动的使用

- 1、生成促销活动之后，该活动默认为不启用状态，请在对应活动后的操作中点击启用。
- 2、在活动时间内，购买对应的促销商品，即可享受对应的促销活动。如图所示：



图 3-1 添加限时促销活动



图 3-2 编辑促销活动



图 3-3 生成一个 9 折促销的活动

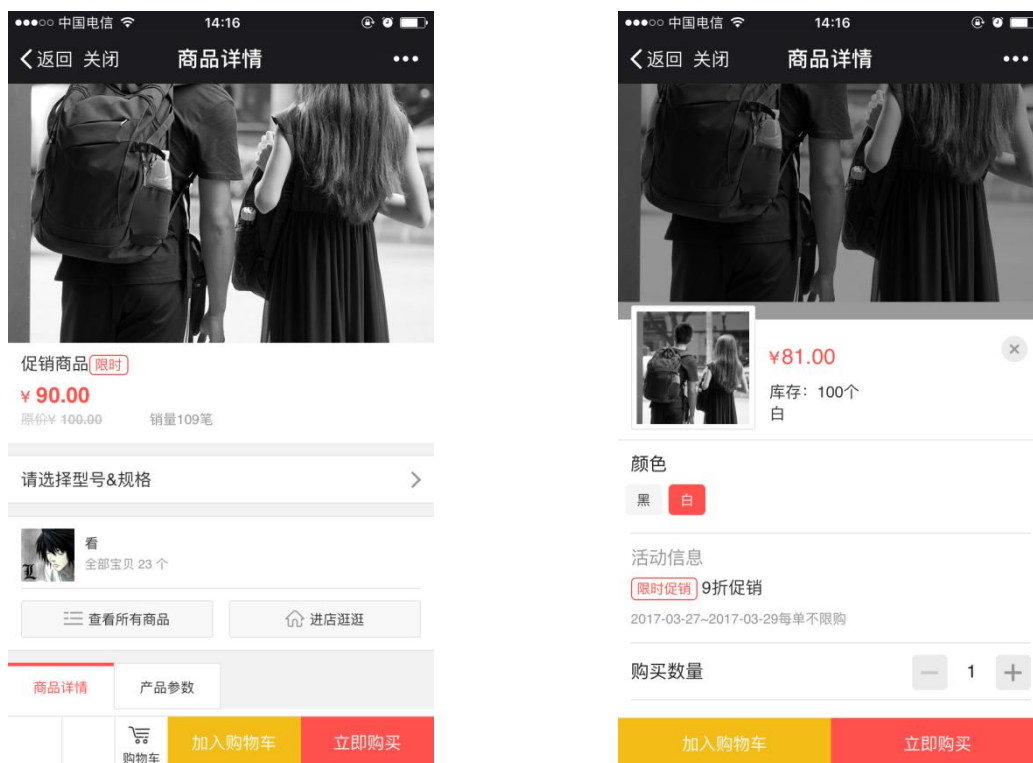


图 3-4 促销商品在前台的展示

4、买送促销

4.1 促销原理

商家可以对指定商品通过买送的方式来对商品进行促销，即买多少送多少，如买 3 送 2。活动规则：

- (1) 此类商品仅针对在售商品，即对于下架商品不能设置单品促销
- (2) 同一个商品在一个时间点，只能添加一个促销活动
- (3) 在订单限购以及商品配额的范围之内才可享受

在买送促销中点击添加即可设置促销活动。选择商品，可以对此活动的活动名称、时间、数量、参与此次活动需要的会员等级等一系列信息进行设置，设置完成之后即可点击提交。

建议：进行促销活动时请保证商品的库存充足！

4.2 实现步骤:

在营销-买送促销中, 点击添加活动, 完善买送促销之后即可生成该活动。

4.3 买送促销信息说明:

选择商品: 可选择多个在售商品参与此次买送促销活动

活动名称: 填写此次促销活动的名称

活动时间: 此促销活动只在该时间内进行

购买数量: 购买数量达到此数值才可参与促销

赠送数量: 购买数量达到上面设置的量之后赠送的商品数量 (设置买 2 送 1, 如果买 4 件即送 2)

最低会员等级: 该活动面向的客户最低等级, 低于该等级则不参与该促销

每人限购: 即每个订单, 只有对应数量的该商品享受该促销

商品配额: 即此次活动只有对应数量的商品享受促销, 当商品配额使用完后, 其余用户购买时不参与促销。

4.4 促销活动的使用

1、生成促销活动之后, 该活动默认为不启用状态, 请在对应活动后的操作中点击启用。

2、在活动时间内, 购买对应的促销商品, 即可享受对应的促销活动。如图所示



图 4-1 添加买送促销活动

编辑买送促销

返回

基础设置

* 商品名称 :

已上传

查看

* 活动名称 :

买三送二

* 活动时间 :

2017-03-27

~

2017-03-29

* 购买数量 :

3

赠送数量 :

2

购买指定数量商品赠送一定数量的当前商品

最低会员等级 :

初级会员

▼

暂无等级表示所有用户均可参加

单笔订单限购 :

10

0表示不限购

商品配额 :

1000

当商品配额使用完后, 其余用户购买时不参与促销, 0表示不限额, 该商品所有库存都参加活动, 此处的商品配额是指购买数量, 不包含赠送商品数量

保存

图 4-2 编辑促销活动

优惠营销

优惠券管理

优惠券设置

优惠促销

限时促销

买送促销

买赠促销

买送促销

活动名称

开始时间

~

结束时间

查询

添加活动 +

限定时间内对单个商品设置促销活动。

全部活动	已开启	进行中	已关闭	已结束
活动ID	活动名称	活动日期	活动状态	操作
10	买三送二	2017-03-27 2017-03-29	不启用	【编辑】 - 【启用】 - 【删除】

图 4-3 生成一个买 3 送 2 的促销活动

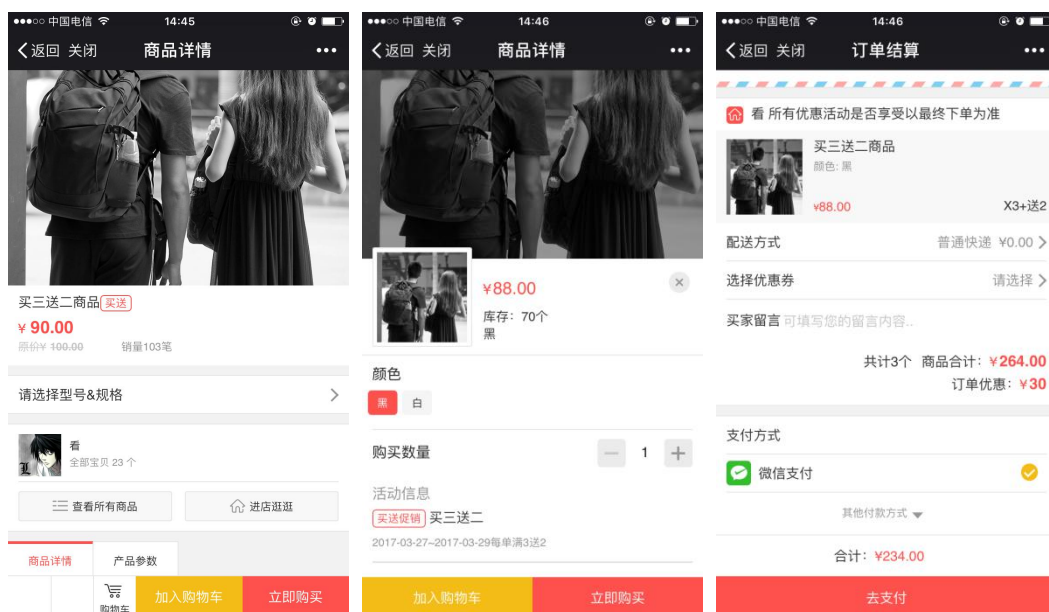


图 4-4 促销商品在前台的展示

5、买赠促销

5.1 促销原理

商家可以对指定商品通过买送的方式来对商品进行促销，即买 A 送 B。活动规则：

- (1) 此类商品仅针对在售商品，即对于下架商品不能设置单品促销
- (2) 同一个商品在一个时间点，只能添加一个促销活动
- (3) 在订单限购以及商品配额的范围之内才可享受

在买赠促销中点击添加即可设置促销活动。选择商品，可以对此次活动的活动名称、时间、数量、参与此次活动需要的会员等级等一系列信息进行设置，设置完成之后即可点击提交。

建议：进行促销活动时请保证商品的库存充足！

5.2 实现步骤：

在营销-买赠促销中，点击添加活动，完善买赠促销之后即可生成该活动。

5.3 买赠促销信息说明：

商品名称：可选择多个在售商品参与此次买赠促销活动

赠品名称：买家购买商品时，只能选择一件赠品，赠品只能是单规格商品，如果想赠送

多规格商品当中某个规格作为赠品，请单独添加此规格的商品。

活动名称：填写此次促销活动的名称

活动时间：此促销活动只在该时间内进行

购买数量：购买数量达到此数值才可参与促销

赠送数量：购买数量达到上面设置的量之后赠送的商品的数量

最低会员等级：该活动面向的客户最低等级，低于该等级则不参与该促销

单笔订单限购：即每个订单，只有对应数量的该商品享受该促销

商品配额：即此次活动只有对应数量的商品享受促销，当商品配额使用完后，其余用户购买时不参与促销。

5.4 促销活动的使用

1、生成促销活动之后，该活动默认为不启用状态，请在对应活动后的操作中点击启用。

2、在活动时间内，购买对应的促销商品，即可享受对应的促销活动。如图所示



图 5-1 添加买赠促销活动

基础设置

* 商品名称：

已上传

查看

当上传商品后，显示上传图片；商品的添加、修改、删除请点击“添加”按钮。

* 赠品名称：



买家购买商品时，只能选择一件赠品，赠品只能是单规格商品，如果想赠送多规格商品当中某个规格作为赠品，请单独添加此规格的商品。

* 活动名称：

买赠促销活动

* 活动时间：

2017-03-27

~

2017-03-29

* 购买数量：

2

赠送数量：

1

购买指定数量商品赠送一定数量的当前商品

最低会员等级：

暂无等级限制

▼

暂无等级表示所有用户均可参加

单笔订单限购：

10

0表示不限购

商品配额：

1000

当商品配额使用完后，其余用户购买时不参与促销，0表示不限额，该商品所有库存都参加活动，此处的商品配额是指购买数量，不包含赠送商品数量

保存

图 5-2 编辑促销活动

Q 优惠营销

优惠券管理

优惠券设置

优惠促销

限时促销

买送促销

买赠促销

订单促销

买赠促销

活动名称

开始时间

~

结束时间

查询

添加活动 +

限定时间内对单个商品设置促销活动。

全部活动	已开启	进行中	已关闭	已结束
活动ID	活动名称	活动日期	活动状态	操作
5	买赠促销活动	2017-03-27 2017-03-29	启用	【编辑】 - 【不启用】 - 【删除】

图 5-3 生成一个买赠的促销活动

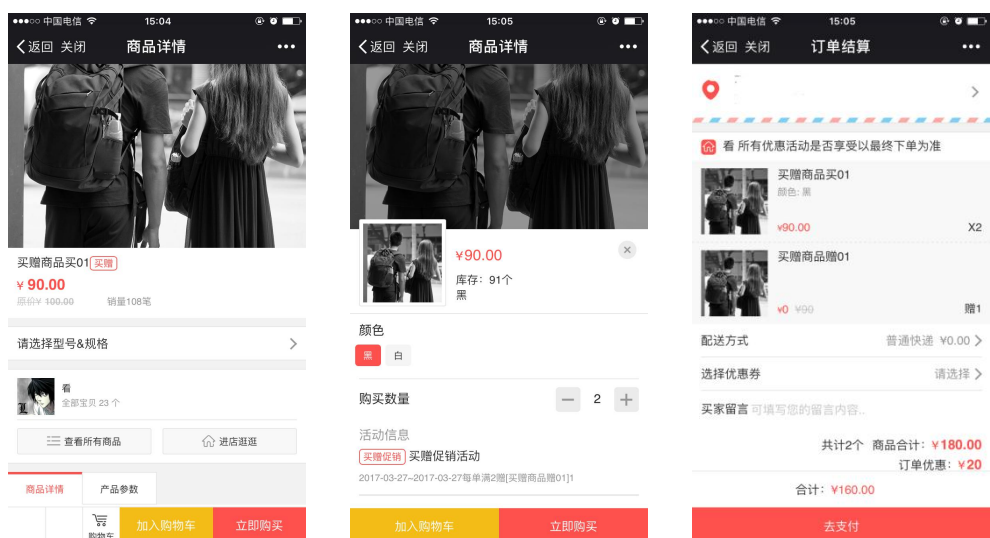


图 5-4 促销商品在前台的展示

6、订单促销

6.1 促销原理

商家可以对订单进行一个立减或者打折的促销活动。

6.2 实现步骤：

在营销-订单促销中，点击添加活动，完善订单促销之后即可生成该活动。

6.3 订单促销信息说明：

活动名称：填写此次促销活动的名称

活动时间：此促销活动只在该时间内进行

最低会员等级：该活动面向的客户最低等级，低于该等级则不参与该促销

活动形式：可以选择立减或者折扣的形式

活动规则：指定对订单的促销规则

6.4 促销活动的使用

1、生成促销活动之后，该活动默认为不启用状态，请在对应活动后的操作中点击启用。

2、在活动时间内，购买金额达到一定金额，即可享受对应的促销活动。如图所示

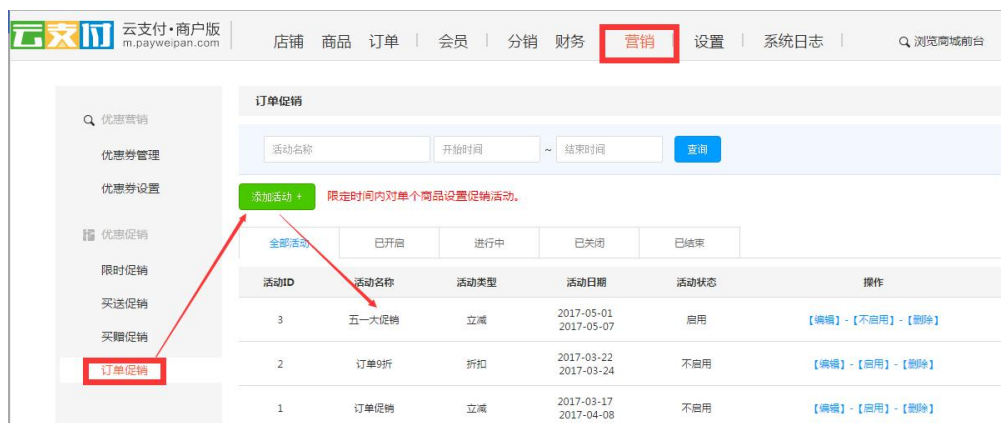


图 6-1 添加订单促销活动

编辑订单活动规则促销 返回

基础设置

* 活动名称: 五一大促销

* 活动时间: 2017-05-01 ~ 2017-05-07

最低会员等级: 暂无等级限制 暂无等级表示所有用户均可参加

活动形式: ☒ 立减 ☐ 折扣 订单支付金额达到一定额度后, 立即减免对应额度

活动规则: 订单满 100 元, 立减 5 元 [添加](#)

订单满 200 元, 立减 15 元 [删除](#)

订单满 300 元, 立减 30 元 [删除](#)

活动额度按照从低到高的形式进行添加, 最多3层。

保存

图 6-2 编辑促销活动



图 6-3 满 300 优惠 30